



Система онлайн отчетности
для маркетинговых проектов
любой сложности



«OPTIMUM: field reporting system» - система отчетности, разработанная для реализации различных маркетинговых проектов, таких как «Мерчендайзинг», «Мерчендайзинговые аудиты», «Промо аудиты», «Продавцы-консультанты», «Тайный покупатель» и т.д.

Система разработана, поддерживается и продолжает развиваться нашими специалистами – большой опыт работы с различными проектами позволил нам сделать ее максимально комфортной, как для работы Ваших сотрудников, так и для получения результатов работы Клиентами.



Система позволяет решать следующий спектр задач:

- Полноценное ведение проекта – все сотрудники работают в единой системе;
- Мобильность полевого персонала – приложения для смартфонов (iOS и Android) позволяют заполнять отчеты в «полях»;
- Контроль качества поступающей информации – все анкеты, поступающие от полевого сотрудника проходят проверку, прежде чем их увидит Клиент;
- Сохранение всех данных проекта в течении минимум 3-х лет со дня поступления их в систему, в том числе и сохранение фотографий;
- Гибкая и мощная итоговая аналитика на базе MS Reporting Service и MS Power BI позволяющая в онлайн режиме просматривать и скачивать отчеты по любому периоду работы проекта, в том числе отчеты в динамике;
- Система дистанционного обучения персонала позволяет разместить в проекте все учебные материалы и контролировать процесс изучения;
- Возможность двухсторонней синхронизации с другими системами;
- Удобство и стабильность – бесперебойная работа системы 24 часа 7 дней в неделю позволяет работать в любое время в любом удобном месте.

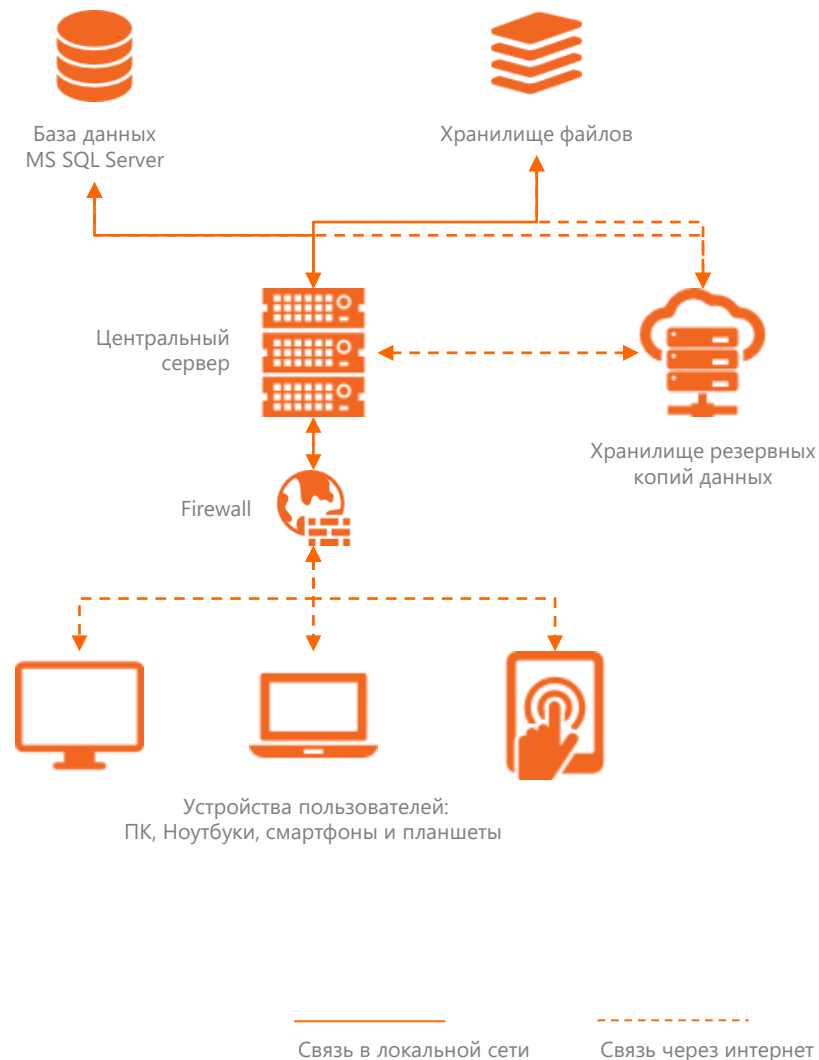
Далее под «полевой сотрудник» будет пониматься пользователь, работающий в «полях»: мерчендайзер, аудитор, промоутер, тайный покупатель и т.д.

Обеспечение безопасности



Безопасность хранения данных и бесперебойность работы системы достигается:

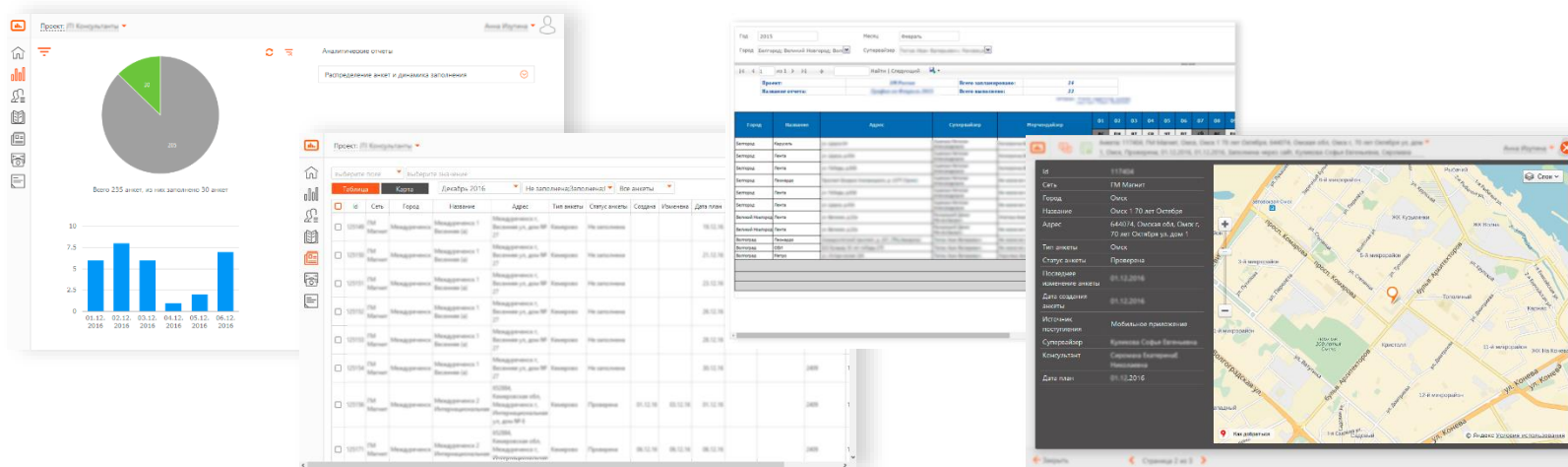
- Расположением серверов – мы размещаем сервера в дата центрах, репутация которых находится на самом высоком уровне;
- Отказоустойчивым оборудованием;
- Онлайн резервирование данных;
- Современными технологиями, обеспечивающими стабильную работу хранилища и баз данных.

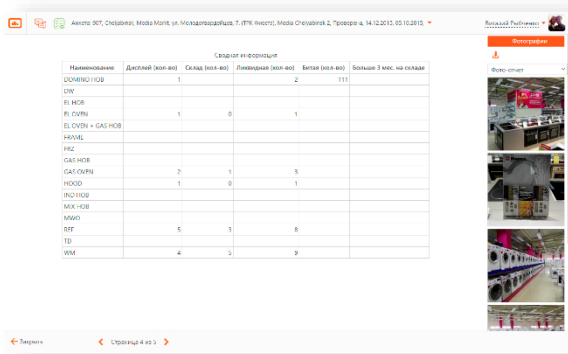


Пользователь привязывается к определенным торговым точкам, что обеспечивает разграничение информации – каждый пользователь видит только разрешенные ему данные. При этом, координатор может видеть больше информации, чем супервайзер и может иметь в подчинении множество супервайзеров.

В интерфейсе координатора и супервайзера возможно:

- Добавлять супервайзеров и полевых сотрудников в проект;
- Работать со справочниками, доступ к которым открывает менеджер проекта;
- Назначать супервайзеров и полевых сотрудников на анкеты (торговые точки);
- Проверять и принимать анкеты, которые заполнил полевой сотрудник;
- Просматривать аналитические отчеты, которые существенно упрощают работу супервайзера.





Наименование	Склад (информация)			
	Дисплей (кол-во)	Склад (кол-во)	Линейные (кол-во)	Батарея (кол-во)
DUVINO HQB	1		2	111
DM				
EL HOB				
EL DVN	1	0	1	
EL DVN + GAS HOB				
HMAL				
HRZ				
CAS HOB				
CAS DVN	2	1	5	
HOOB	1	0	1	
HOV HOB				
MX HOB				
MWO				
RF	5	3	8	
TD				
WM	4	5	9	

В части проектов, где объем анкет достаточно велик, чтобы уменьшить нагрузку на супервайзеров и увеличить качество предоставляемых данных возможно подключение аналитиков – сотрудников, которые специализируются на проверки качества данных получаемых от полевых сотрудников. Это могут быть как внутренние сотрудники, так и нанятые нами для Вас.

Качество поступающей информации обеспечивает:

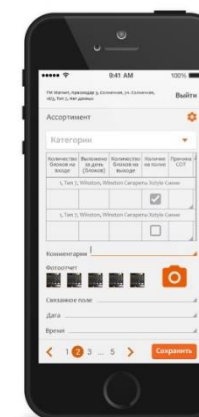
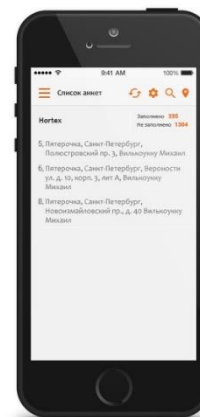
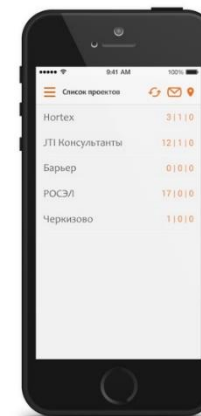
- Фото-отчет:
 - фотографии возможно сделать только в момент заполнения анкеты;
 - верификация дубликатов фотографий;
 - коды дня, которые генерируются случайным образом и в день визита сообщаются полевому сотруднику, которые должны быть видны на фотографии (распечатанный лист А4 с кодом в руках сотрудника).
- Данные анкеты:
 - проверка по координатам GPS места заполнения анкеты и расположение торговой точки;
 - сверка фотографии с данными анкеты;
 - проверка на адекватность данных с учетом динамики значений по данной торговой точке, предоставленных ранее.

Любой полевой сотрудник может скачать и установить мобильное приложение или работать через веб интерфейс, где они могут видеть доступные аналитические отчеты.

Мобильные приложения доступны на платформах Android и iOS.

Мобильное приложение позволяет:

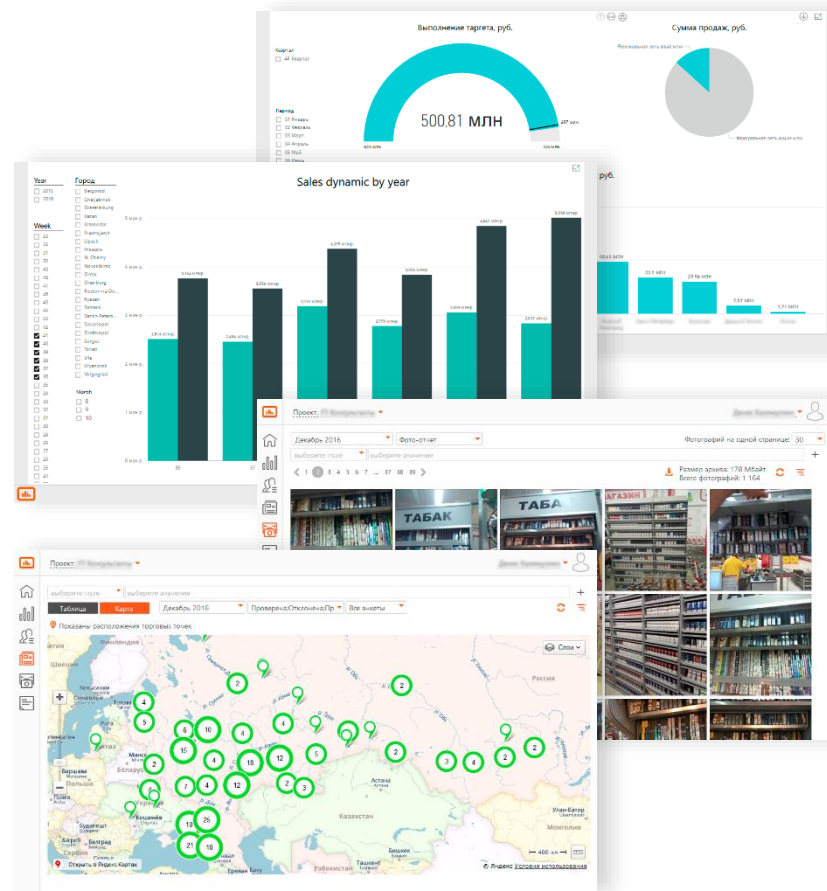
- Заполнять анкеты (в том числе в офлайн режиме);
- Автоматически фиксировать Дату визита, время прихода и ухода, а также геопозицию на момент начала заполнения анкеты;
- Делать фотоотчет только из анкеты – запрещено прикреплять фотографии к анкете;
- Синхронизировать данные при наличии интернета на устройстве;
- Видеть отображение торговых точек на карте.



У Клиента есть полный доступ ко всем данным проекта. Присутствует возможность добавлять сотрудников, ответственных за конкретные торговые точки – данные сотрудники будут видеть только те данные, доступ к которым им открыт.

Интерфейс Клиента позволяет:

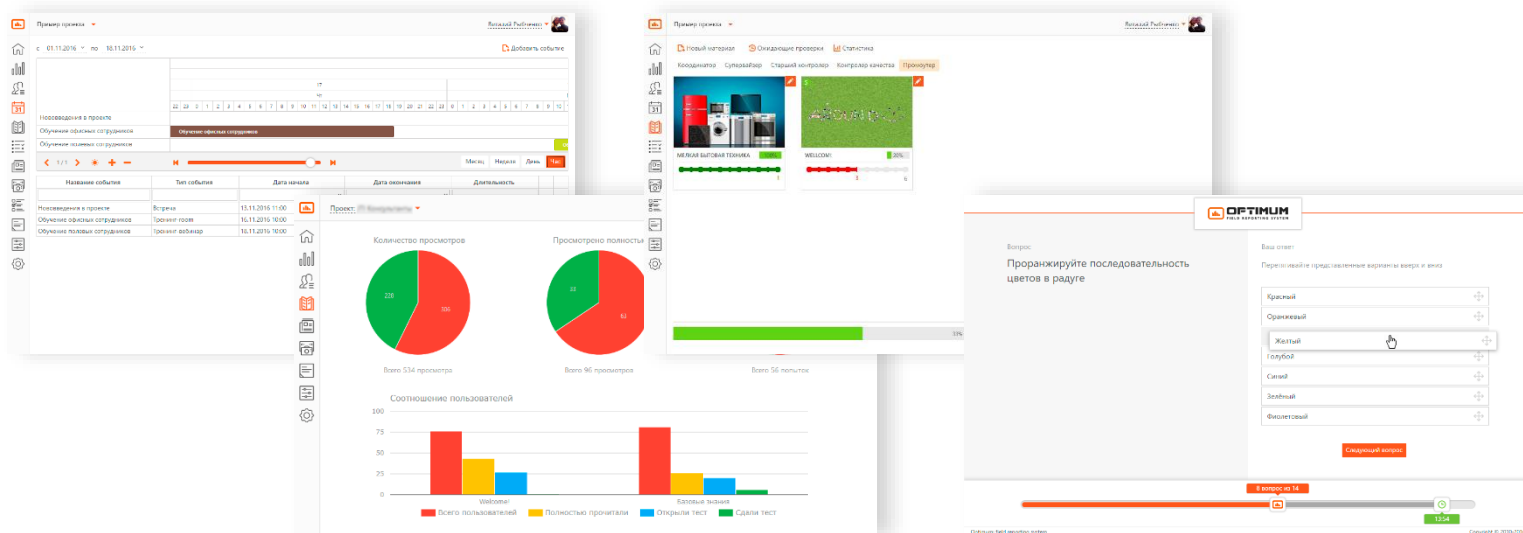
- Просматривать исходные данные – проверенные и принятые анкеты, которые заполнил полевой сотрудник;
- Просматривать и скачивать фотоотчет по отдельно взятой анкете или любой диапазон используя фильтры;
- Просматривать и выгружать аналитические отчеты, построенные на базе MS Reporting Service и MS Power BI (business intelligence);
- Отслеживать распределение объема работ по сотрудникам и назначать на анкеты собственных ответственных сотрудников (например, территориальный менеджеров или торговых представителей);
- Работать со справочниками (для ведения планов по торговым точкам или учета целевых показателей);
- Просматривать распределение торговых точек на карте.



Единая платформа для работы сотрудников облегчает взаимодействие и упрощает рабочие процессы.

Система дистанционного обучения позволяет:

- Планировать события и итерации рабочих процессов с возможностью оповещения сотрудников по email и смс;
- Публиковать учебные материалы для разных уровней доступа;
- Контролировать процесс изучения материалов и уровень знаний сотрудников;
- Создавать тесты для проведения итоговых аттестаций;
- Создавать опросы для сбора обратной связи и получения другой информации.



Мы стремимся к упрощению работы с данными для Вас. Мы готовы согласовать формат и настроить синхронизацию с любыми базами данными или другими системами контроля и учета.

Синхронизация позволяет:

- Автоматически получать из внешней базы данных информацию, которая требуется для работы проекта (целевой ассортимент, список контрактов по наличию дополнительных мест продажи, плановые и целевые значения показателей и т.д.);
- Автоматически отправлять во внешние системы данные (для централизованного хранения и обработки информации вне нашей системы);
- Форматы для обмена данными подбираются исходя из специфик внешней системы и ограничений накладываемых политикой конфиденциальности работы с обеих сторон;
- Частота обмена данными выбирается исходя из потребностей в частоте обновления в тех или иных данных.



Форматы файлов,
используемые при синхронизации:
excel, csv, txt, xml, mhtml, html 4.0, sql, rar, zip, tar, json

Наши главные преимущества – это гибкость, скорость и аналитика. Учитывая, что система является собственностью компании, мы можем быстро вносить в нее изменения, если это требуется, а на подготовку нового проекта нужно не более часа.

Наши преимущества:

В рамках одной системы могут проводиться все проекты не зависимо от исполнителя, что позволяет создавать консолидирующие и сквозные аналитические отчеты;

Конструктор анкеты позволяет создать анкету (которую заполняет полевой сотрудник) со всеми необходимыми параметрами и сделать ее удобной для работы как полевого персонала, так и офисных сотрудников;

Вы получаете из системы готовые отчеты – не надо тратить время на сведение информации, ее группировку и анализ – в OPTIMUM Вы получаете готовый отчет с возможностью выгрузить в excel или pdf в любое удобное время с самыми последними данными – будь то статистические показатели за определенный месяц или динамика аналитических данных по кварталам (или любым другим периодам);

В рамках проекта осуществляется ведение не только самого проекта (полевой отчетности), но и обучение, планирование событий и аттестации сотрудников.



Ежемесячно в систему вносится более 50.000 анкет
по более чем 40 проектам
Количество активных пользователей превышает 3.500

Спасибо
за внимание



www.ofrs.su
Copyright © 2011-2017